



European Dairy Association



# Dairy Focus 2022

## Czech EU Presidency



EU2022.CZ

uniting dairy excellence & ambition



## Europe as a task: rethink, rebuild, repower

It is the motto-line that the Czech Republic has chosen for its second EU Presidency during the second half of 2022. 'Europe as a task' refers to the title of a speech by Czech President Václav Havel back in 1996. Maybe this title is also a reference to the 'Conference on the Future of Europe' and its final report of 9 May 2022, which has been pushed into low priority by the brutally new geopolitical environment.

The preceding French EU Presidency was marked by this new cruel geopolitical environment and internally by the French national elections.

That is why the Czech Republic will have to prove fully operational and absolutely efficient to cope with the unprecedented challenges ahead.

From a dairy perspective, we had a very constructive exchange on the priorities of the Czech EU Presidency at our EDA Dairy Policy Conference in March 2022. We are grateful to Deputy Minister Jiří Šír and his team, especially Stanislav Němec from the Czech Permanent Representation in Brussels for their support.

Apart from the challenges of geopolitical magnitude, that for sure include the short-term but also medium and long-term energy security of our Union, there will be also extremely important topics for the dairy sector on the European agenda over the next six months: next to the more than sensitive issue of the EU – New Zealand trade negotiations, the Czech EU Presidency is committed to refocus on a strategic cooperation between the U.S. and the EU.

Under the Czech EU Presidency, we will also see first proposals from the European Commission in the framework of the European Green Deal implementation, inter alia on nutritional labelling, where we know that the Czech Republic shares a rather critical view on some of the proposed approaches.

We are ready to bring our EU dairy insights and knowledge into the discussions and we are looking forward to the cooperation with the Czech EU Presidency.

Uniting dairy excellence and ambition!



**Giuseppe Ambrosi**  
EDA President



**Jan Těplý**  
EDA Vice President

# The Czech dairy sector in a nutshell

361.5 thousand dairy cows

262 cows per farm



10.7 million  
habitants



1,378

dairy farms



≈ 9,183 tonnes

milk yield per cow per year



≈ 3.223 million tonnes

cows' milk production



3 cheeses

PGIs



134.7%

Self-sufficiency in milk





## Czech Republic, the land of milk and cheese

- See Czech version in the next page -

The Czech Republic - a small country in the middle of Europe, is still an important country in the field of dairy. The tradition of cattle breeding and milk processing dates back to the 10th century, as evidenced by records in ancient chronicles and annals. However, the real flourishing of dairy and cheese production can be described only on May 1 2004, when our country joined the European Union and became a member of a large European family.

Agriculture is proud of high-quality and efficient primary milk production characterized by large and modern dairy farms, high and still growing milk yield and what is important is the high quality of the Czech dairy raw material, which is also of interest abroad.

Today, more than 30 industrial milk processors operate in the dairy industry with both Czech and foreign capital, and our processing sector is modern, innovative, marketing-oriented and quite successfully resisting the various fluctuations and changes that are taking place in the European and global dairy market. The resilience of our dairy industry has been demonstrated in the recent difficult pandemic period, which has undergone both primary dairy production and milk processors with great dedication from its employees, and together they have managed to ensure the undisturbed sale and distribution of dairy products to domestic consumers and customers in international trade. Currently, a new challenge for the dairy sector is the macroeconomic and political impact of Russian aggression and the war in Ukraine, as well as more than three hundred thousand refugees from Ukraine.

The good news is the constantly growing consumption of milk and dairy products in the Czech Republic, which has seen another significant shift, especially in the last two pandemic years, and which now reaches an average of 263 kg per person in terms of milk equivalent. The dairy sector is facing new challenges related to modern nutritional trends, growing environmental requirements, innovative directions aimed at special consumer groups, such as the elderly, athletes, people with metabolic disorders, and of course children and young people. That is why the "School Milk" program is also constantly supported and developed. Czech cheese makers are rightly proud of their three registered cheeses with a protected geographical indication, which are "Jihočeská Niva", "Jihočeská Zlatá Niva" and "Olomoucké tvarůžky", but also other Czech cheeses, which are successfully exported worldwide.

The Czech dairy industry has great and bold ambitions to develop and move forward, and it is looking forward to the second presidency of the Czech Republic in the European Union. We are not afraid of our responsibility and we believe that the second half of 2022 will continue to be successful for Europe and that our country will contribute to this and will play their honorary roles in the governance of the European Union.

### Jiří Kopáček, Ph.D.

Chairman of the Czech-Moravian Dairy Association,  
Executive Secretary of the Dairy Section at the  
Czech Federation of Food and Drink Industries.





## Česká republika - země mléka a sýrů

Česká republika – malá země uprostřed Evropy, je přesto významnou zemí v oblasti mlékárenství. Tradice chovu skotu a zpracování mléka se zde datuje již od 10. století, což dokládají záznamy ve starých kronikách a letopisech. Nicméně za skutečný rozkvět mlékárenské a sýrařské výroby je možné označit až 1. květen 2004, kdy naše země vstoupila do Evropské unie a stala se členem velké evropské rodiny.

Zemědělství se pyšní kvalitní a efektivní prvovýrobou mléka charakterizovanou velkými a moderními mléčnými farmami, vysokou a stále ještě rostoucí mléčnou užitkovostí, a co je důležité vysokou kvalitou české mléčné suroviny, o kterou je zájem i v zahraničí.

V mlékárenství dnes operuje více než 30 průmyslových zpracovatelů mléka jak s českým, tak zahraničním kapitálem a náš zpracovatelský sektor je moderní, inovativní, marketingově orientovaný a poměrně úspěšně odolává různým výkyvům a změnám, které se na evropském a světovém mléčném trhu odehrávají. Odolnost našeho mlékárenství byla prokázána v nedávném složitém pandemickém období, kterým s velkým nasazením svých pracovníků prošla jak mlékárenská prvovýroba, tak zpracovatelé mléka a společně dokázali i v této složité době zabezpečit nenarušený prodej a distribuci mléčných výrobků domácím spotřebitelům i zákazníkům v mezinárodním obchodě. V současnosti jsou novou výzvou pro mlékárenský sektor makroekonomické i politické dopady ruské agrese a válečného konfliktu na Ukrajině a také více než tři sta tisíc uprchlíků z Ukrajiny, o které se zvýšila v České republice spotřebitelská veřejnost.

Dobrou zprávou je i trvale rostoucí spotřeba mléka a mléčných výrobků v České republice, která zaznamenala další významný posun zejména v posledních dvou pandemických letech a která nyní dosahuje průměrných 263 kg na osobu vyjádřeno hodnotou mléčného ekvivalentu. Mlékárenský sektor čelí novým výzvám souvisejícími s moderními trendy ve výživě, rostoucími environmentálními požadavky, inovačními směry zaměřenými na speciální spotřebitelské skupiny, jako například na seniory, sportovce, osoby s metabolickými poruchami, a samozřejmě na děti a mládež. Proto je také trvale podporován a rozvíjen program „Mléko do škol“. Čeští sýraři jsou právem hrdí na své tři dosud registrované sýry s chráněným zeměpisným označením, kterými jsou „Jihočeská Niva“, „Jihočeská Zlatá Niva“ a „Olomoucké tvarůžky“, ale také na další české sýry, které jsou úspěšně exportovány do celého světa.

České mlékárenství má velké a smělé ambice se dále rozvíjet a posouvat, a těší se, že mu v tom napomůže již druhé předsednictví České republiky v Evropské unii. Nebojíme se této naší zodpovědnosti a věříme, že i 2. pololetí roku 2022 bude pro Evropu úspěšné a že k tomu přispěje naše země a své čestné role v řízení Evropské unie se dobře zhostí.

**Jiří Kopáček, CSc.**

Předseda Českomoravského svazu mlékárenského  
a výkonný tajemník Sekce pro mléko při  
Potravinářské komoře České republiky



EDA 22  
Annual Convention  
Madrid, Spain

"Milk & Dairy – Essential for Your Life"

📍 Madrid, Spain

24– 25 November 2022